

## 二、金融消费者保护界定

金融消费者保护、消费者金融保护和金融消费者权益保护是同一含义，是消费者保护在金融领域的延伸。“金融消费者保护”可以定义如下：由第三方力量干预金融机构和消费者的权利义务关系，使在金融交易中处于不利地位的消费者得到利益上的提升，从而实现金融消费的公平和公正。定义中的第三方力量主要指政府，因为金融业所具有的影响全社会利益和社会经济发展的“公共产品”的特点和巨大的外溢效果使它不同于其他行业。所以，政府有正当的理由给予关注，进行必要的规制和监管。从保护是对市场干预的角度分析，消费者保护的规范应当是公法性质的，为此，保护的各項制度，保护的範圍以及保护的深度都取决于国家在金融消费问题上的权衡。